

企業策略規劃及執行與大數據統計技術分析之決策應用

■ 課程簡介

在實務界高度的競爭環境下，成功的策略將是決定所有企業長期經營與成敗的重要關鍵因素。尤其在現今科技技術變化快速的環境下，創新性的策略更是所有企業能否成功的關鍵。大陸的紅海策略讓台灣中小企業岌岌可危，如何運用創新的策略工具規劃企業未來的方向，將是在這場嚴苛的戰爭下能否生存的關鍵。策略的訂立與隨環境彈性調整必須依靠客觀的數據作為依據，在 AI 大數據時代，科技的方法儼然成為企業決策的最佳參考工具。

因此本課程首先將以創新的策略為基礎，教授學員如何使用創新的策略工具進行企業的短中長期策略規劃，包含的創新工具為 SO scorecard 策略診斷工具、策略地圖及平衡計分卡策略規劃與執行工具。其次，教授學員如何運用大數據分析必備的統計技術進行策略資訊輔助工具。最後，使用實務案例實作方式，讓學員體驗如何協助企業進行企業策略規劃與執行，以及如何運用大數據統計技術分析做為決策分析工具。

■ 課程特色

除了能學會企業財務與策略診斷方法、企業策略規劃技術（策略地圖與平衡計分卡）外，也能利用實例操作體驗如何協助企業進行策略診斷及策略規劃與執行。另外，AI 大數據分析時代，企業決策分析都必須以客觀的數據為參考標準，以減低決策錯誤機率，進而降低企業經營風險；本課程能讓學員學會基礎統計推論技術，以及大數據分析的迴歸建模工具及資料探勘技術，並應用實例讓學員體驗如何使用統計方法進行大數據分析，進而協助企業進行客觀的決策。

■ 課程目標

- 幫助學員精通如何運用策略工具(杜邦方程式與SWOT scorecard)進行企業財務診斷與策略診斷。
- 幫助學員精通如何運用策略工具(策略地圖及平衡計分卡)進行策略規劃與執行。
- 幫助學員精通如何運用統計技術(統計推論技術、迴歸模型建模技術、資料探勘技術)進行大數據分析，協助企業進行客觀決策。
- 企業實務個案探討與演練，以及統計技術實作。
- 幫助學員應用 AVM 作業價值系統進行公司成本管控與價值創造，以及實作練習。

■ 課程大綱

| 課程內容 | 日期/時間 |
|--|----------------------|
| 企業財務診斷(杜邦模型)與決策技術 / 企業策略診斷 (SO scorecard)與策略形成技術、成功案例與實作演練 | 07/18 (三)09:30~16:30 |
| 策略地圖規劃技術(策略議題、策略目標、策略性衡量指標、策略性衡量指標目標值、策略性行動方案、策略性預算、策略性獎酬) / 策略地圖企業成功案例與實作演練 | 07/18 (四)09:30~16:30 |
| 平衡計分卡(財務、顧客、內部程序、學習與成長) | 07/20 (五)09:30~16:30 |
| 平衡計分卡企業成功案例與實作演練 | |
| AVM 作業價值管理系統成功案例與系統說明 | 07/25 (三)09:30~12:30 |
| 大數據分析之統計技術-統計推論技術實作 | |
| 大數據分析之統計技術-迴歸推論技術實作 | 07/26 (四)09:30~16:30 |
| 大數據分析之統計技術-資料探勘技術實作 | 07/27 (五)09:30~16:30 |
| | 合計共 36 小時 |

註: 實作課程時請學員務必自備正常 size 的 NoteBook

大數據分析統計技術之實作課程，需先安裝 Statistica、SPSS 和 SAS 軟體
 試用版網址供參-

SPSS statistics(統計推論及迴歸模型)試用版網址：

<https://www.ibm.com/analytics/tw/zh/technology/spss/spss-trials.html#spss-trials>

SAS 試用版網址：

<http://hlm.tzuchi.com.tw/epi-stat/index.php/softwaredownload>

■ 建議參訓對象：

1. 公司中高階主管、策略規劃人員、資料分析人員/數據科學研究人員、公司決策分析人員、公司會計/財務/行銷部門主管及員工。
2. 學術單位老師或學生/研究單位決策人員或主管 或 對策略規劃與執行及大數據統計技術分析有興趣者。

■ 講師簡介：

| | |
|------------|---|
| 邱老師 | <ul style="list-style-type: none">➤ 專 長：策略規劃與執行、策略地圖與平衡計分卡、作業價值管理系統 AVM、統計技術與軟體應用操作、大數據分析應用於企業決策分析、財務報表分析、圖形創意與決策工具➤ 經歷：全國品管圈總部推廣委員、彰化縣綜合精密機械加工廠商協進會顧問、高碳特殊鋼鐵股份有限公司顧問(鋼鐵業)、銘鋁油封股份有限公司顧問(汽車零組件)、全拓工業股份有限公司顧問(汽車零組件)、喬峰發展事業股份有限公司顧問(美髮行業)、人品才智股份有限公司顧問(教育行業)、上溢精密股份有限公司顧問(化妝品材料)、宜秦食品股份有限公司顧問(食品業)、富全橡膠股份有限公司顧問(橡膠業) |
|------------|---|

■ 主辦單位：產業智慧創新人才培訓中心

產業智慧創新人才培訓中心係由工業技術研究院產業學院與資訊工業策進會數位教育研究所共同成立，未來將配合政府「數位國家·創新經濟發展方案」與「五加二產業創新研發計畫」等政策推動，陸續針對數位經濟、智慧機械、綠能科技、智慧聯網、人工智慧等新興關鍵領域辦理相關人才培訓課程，以縮短我國重點產業專業人才缺口並提升相關人才素質，以協助台灣產業成功掌握未來機會，並在全球競爭中佔有一席之地。

■ 舉辦日期：107/07/18(三)、07/18(四)、07/20(五)、07/25(三)、07/26(四)、07/27(五) (共 36hrs)

■ 費用：每人 7,500 元整 (原價 NT\$30,000，培訓中心補助 NT\$22,500，學員自付 NT\$7,500)